

COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación / Difusión inmediata

Contacto : *María S. Rosario*

Tel: (787) 728-9200 / (787) 722-2525 exts. 2013 y 2014
Cel. (939) 644-4606 / www.gdb-pur.com



15 de marzo de 2006

GRAN ACOGIDA A EMISIÓN DE BONOS DE LA AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES

El presidente de la Junta de Directores y presidente interino del Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico (BGF), Alfredo Salazar, junto al director ejecutivo de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones (ADCC), Manuel Sánchez Biscombe, anunciaron que la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones vendió exitosamente \$469 millones en bonos en el mercado exento estadounidense a un favorable interés con una gran acogida entre los inversionistas.

“Nos complace sobremanera haber vendido en el mercado exento esta emisión que logró gran aceptación por parte de los inversionistas debido a la clasificación que le otorgó Standard & Poor’s de BBB+ con perspectiva estable, una mejor clasificación comparada con la de los bonos del gobierno, y a la garantía que ofrece el impuesto de ocupación hotelera (Hotel Occupancy Tax - HOT), el cual servirá de fuente de repago proveyéndole una protección mayor al bonista”, explicó el vicepresidente ejecutivo del BGF a cargo de Financiamiento, Jorge Irizarry. Dicho impuesto sobre la ocupación hotelera, el cual generó sobre \$53 millones en el 2005 con un total de 2.1 millones en reservaciones vendidas, es cobrado directamente por la Compañía de Turismo y depositado cada mes en un Fondo de Redención en el BGF.

“El crecimiento sostenido del turismo y la perspectiva de solidez que ha reflejado esta industria durante los pasados 10 años permitieron que esta emisión recibiera una oferta atractiva por parte de las principales compañías aseguradoras por lo que prácticamente la totalidad de la transacción se vendió

asegurada, añadió Irizarry. Las tres compañías aseguradoras fueron AMBAC, FGIC y CIFG, elevando las porciones aseguradas de esta transacción.

“Las condiciones del mercado fueron otro factor que benefició la demanda por estos bonos. A tal efecto, explicó Irizarry que la escasez general de bonos municipales en lo que va del año y un mercado de poca oferta en el día ayer, contribuyó a las buenas tasas logradas. Asimismo, la emisión, la cual se sobrevendió dos veces y media, tuvo una demanda de \$71 millones en bonos por parte del mercado al detal el día antes de la emisión.

“Gracias al éxito que hemos obtenido en el Centro de Convenciones, lo cual contribuye al crecimiento y a la estabilidad de la industria turística en la Isla es que se logró una excelente clasificación y por ende la confianza de los inversionistas para los bonos”, señaló por su parte Manuel Sánchez Biscombe, director ejecutivo de la ADCC.

Según Sánchez Biscombe, a sólo tres meses de la apertura, el nuevo Centro de Convenciones ha superado las expectativas con 369 eventos registrados, lo que significaría que alrededor de 1.3 millones de personas han visitado esta joya arquitectónica. Al presente se han llevado a cabo alrededor de 80 actividades como seminarios, convenciones y exhibiciones.

Añadió el director ejecutivo de la ADCC que con la apertura del nuevo Centro de Convenciones y una vez finalizado el desarrollo del distrito, se creará un lugar de reuniones dinámico y visualmente atractivo en el cual los visitantes y turistas, así como el pueblo de Puerto Rico podrán disfrutar de una mezcla de lugares de entretenimiento, comercios, residencias y hoteles. Se estima que provocará una actividad económica de más de \$300 millones anuales y se generen sobre 2,000 empleos directos y 6,000 empleos indirectos.

La emisión se colocó a intereses que fluctuaron entre 3.65 para el vencimiento más cercano - 2007 - y 4.65 para el vencimiento más lejano - 2036. Se logró un “all in tic” o costo efectivo de 4.81%. La emisión fue manejada por Lehman Brothers junto a Santander Securities. Los bonos tienen además la clasificación Baa2 de Moody’s Investors Service.